

UNE ÉTUDE DE MARCHÉ MONTRE QUE LA SUSPENSION ÉLECTRONIQUE AMÉLIORE LE CONFORT, LE CONTRÔLE ET LA SÉCURITÉ

- *Préférence accordée à la suspension électronique plutôt que la suspension classique dans toutes les situations de test*
- *Fort pourcentage d'intentions d'achat après les essais sur route*
- *Les consommateurs sont prêts à payer pour les systèmes électroniques*

Vairano, Italie, 23 mai, 2014 – Tenneco Inc. (NYSE : TEN) a publié aujourd'hui les résultats d'une enquête montrant que les consommateurs ressentaient une plus forte impression de confort, de contrôle et de sécurité en conduisant des voitures équipées de systèmes de suspension intelligents (pilotes électroniques) qu'avec les mêmes voitures dotées de systèmes de suspension classiques.

Dans l'enquête*, réalisée pour Tenneco par TNS Infratest, 94 % des conducteurs de 4x4 (SUV - Sports Utility Vehicle) ont évalué leur expérience de conduite avec une suspension semi-active comme très bonne ou excellente, comparé aux 73 % obtenus par la suspension passive. Sur le segment de la voiture compacte, 86 % des conducteurs ont évalué leur expérience globale de conduite comme très bonne ou excellente comparé aux 61 % obtenus par les systèmes passifs, tandis que 88 % des conducteurs évoluant sur le segment des voitures de luxe (UMC - Upper Middle Class) ont évalué la suspension semi-active comme très bonne ou excellente comparé aux 77 % obtenus pour les systèmes passifs.

La technologie Monroe® Intelligent Suspension de Tenneco ajuste en permanence le niveau d'amortissement des amortisseurs aux conditions de route et à la dynamique du véhicule telle que la vitesse, les virages, et les autres manoeuvres du conducteur, afin d'obtenir un compromis optimal entre le confort de conduite et la maniabilité du véhicule. À tout moment, le conducteur peut basculer le système du mode standard en mode sport ou confort, selon ses préférences, sans aucun impact sur la dynamique du véhicule.

Avec les systèmes de suspension intelligents, l'amélioration la plus significative qui se vérifie sur tous les segments concerne le confort du véhicule en termes de tenue de route, de stabilité, d'agilité, de contrôle et de sécurité, tous ces points ayant obtenu des scores élevés par rapport aux systèmes classiques. En outre, la possibilité de changer le mode de suspension à volonté a généré une augmentation notable des scores en termes de flexibilité et de plaisir de conduire par rapport aux systèmes classiques.

« Les résultats de nos tests confirment que les systèmes de suspension intelligents apportent des avantages que les consommateurs remarquent et préfèrent, et surtout qu'ils n'ont pas besoin de transiger entre confort de conduite et maniabilité », explique Sandro Paparelli, vice-président et directeur général, Tenneco Ride Performance Europe. « Les consommateurs ont clairement le sentiment que les systèmes intelligents réconcilient ces différences pour que les conducteurs ressentent le plaisir des deux et ils apprécient le choix qui leur est donné de varier leur conduite en appuyant sur un simple bouton. »

Lors de l'évaluation des systèmes de suspension intelligents, 39 % des conducteurs évoluant sur le segment des voitures compactes ont déclaré que ces systèmes devraient équiper en standard les véhicules de tous les segments, à partir de la classe compacte et au-dessus. Sur le segment 4x4 (SUV), 38 % des conducteurs ont indiqué qu'ils devraient être inclus en standard à partir des véhicules de milieu de gamme et supérieurs. Sur les deux segments, les conducteurs étaient prêts à payer plus cher pour des véhicules incorporant des systèmes de suspension intelligents.

Après avoir conduit les deux types de véhicules - avec et sans systèmes intelligents - le pourcentage d'intention d'achat sur l'ensemble des segments atteignait 47 %.

« En fabriquant des véhicules capables de s'adapter à différents environnements, situations ou préférences de conduite, les systèmes de suspension intelligents offrent aux consommateurs des solutions alternatives. Ils répondent aux attentes des consommateurs actuels qui apprécient le confort et la performance, ainsi que la liberté de choisir leur expérience de conduite », conclut Paparelli.

Suite à l'enquête auprès des consommateurs, une série de tests quantitatifs effectués par TÜV SÜD à l'aide de véhicules équipés de la technologie Monroe® Intelligent Suspension a confirmé une meilleure adhésion des roues à la route qui permet d'éviter le dérapage et le survirage, particulièrement lors d'un virage sur une route dont la surface est inégale. Dans les situations de conduite plus dynamique, tels que le changement de file ou le contournement d'obstacles, il s'est avéré que la réduction du mouvement de caisse apportait une plus grande stabilité, ce qui permettait d'accroître le confort et la sécurité.

*L'enquête a concerné 155 consommateurs allemands qui ont participé aux tests comparatifs des véhicules.

À propos de Tenneco :

Tenneco est un groupe international au chiffre d'affaires de 8 milliards USD, dont le siège se situe à Lake Forest dans l'Illinois et qui emploie environ 26 200 personnes dans le monde. Tenneco est l'un des principaux acteurs mondiaux en termes de conception, de fabrication et de distribution de produits de contrôle des émissions de gaz d'échappement et de systèmes de suspension, ainsi que de systèmes pour le marché des équipements automobiles d'origine et le marché des pièces de rechange. Tenneco commercialise ses produits principalement sous les noms de marque Monroe®, Walker®, XNOx™ et Clevite®Elastomer.

À propos de TNS :

TNS est l'un des leaders internationaux en termes d'études de marché, d'informations sur les marchés mondiaux et d'analyse métier. TNS porte un nouvel éclairage sur tous les secteurs d'activité grâce à ses études de marché de qualité.

À propos de TÜV SÜD :

Depuis près de 150 ans, TÜV SÜD s'efforce de faire du monde un espace plus sûr et plus durable. Avec plus de 19 000 employés, répartis dans plus de 800 sites en Europe, sur le Continent américain, au Moyen-Orient et en Asie, TÜV SÜD fournit des prestations à l'ensemble de la chaîne de valeur, en privilégiant les services associés aux tests, à la certification, à la formation et à la connaissance.

###

Contacts :

Simonetta Esposito
Tenneco Communications
Tél : +32476 22 3375
simonetta@zoeworldwide.com

Karin Degroote
Senior Communications Manager
Tél : +32 2 706 9232
KDegroote@Tenneco.com

Albrecht Fehlig Communications
Tél : +49 171 7 24 20 20
info@albrecht-fehlig.de