

## **VERBRAUCHERBEFRAGUNG ZEIGT: MEHR KOMFORT, BESSERE FAHRZEUGBEHERRSCHUNG UND HÖHERE SICHERHEIT BEI EINSATZ VON ELEKTRONISCHER FAHRWERKSREGELUNG**

- *Elektronisch geregelte Fahrwerke werden im Vergleich zu herkömmlichen Fahrwerken in allen getesteten Situationen bevorzugt*
- *Hohe Kaufbereitschaft nach Testfahrten*
- *Verbraucher sind bereit, für elektronische Systeme zu zahlen*

Vairano, Italien, 23. Mai 2014,– Tenneco Inc. (NYSE: TEN) hat heute Ergebnisse einer Untersuchung bekannt gegeben, die zeigt, dass Verbraucher ein Gefühl von höherem Komfort, besserer Fahrzeugbeherrschung und mehr Sicherheit haben, wenn sie Autos fahren, die mit intelligenten (elektronisch geregelten) Fahrwerk-Systemen ausgestattet sind und diese mit den gleichen Autos mit herkömmlichen Fahrwerkssystemen vergleichen.

In dieser Untersuchung\*, die von TNS Infratest für Tenneco durchgeführt wurde, bewerteten 94% der Fahrer von SUV (Sports Utility Vehicles) den allgemeinen Fahreindruck mit einem semi-aktiven Fahrwerkssystem als „sehr gut“ oder „ausgezeichnet“, während diese Rate bei einem passiven Fahrwerkssystem 73% betrug. Im Segment der Kompaktfahrzeuge (CC) bewerteten 86% der Fahrer den allgemeinen Fahreindruck mit einem semi-aktiven Fahrwerkssystem als „sehr gut“ oder „ausgezeichnet“, im Vergleich dazu nur 61% bei passiven Systemen, während bei den Fahrern im Segment der oberen Mittelklasse (UMC) 88% die semi-aktiven Fahrwerkssysteme mit „sehr gut“ oder „exzellent“ bewerteten und 77% die passiven Systeme.

Die Tenneco-Technologie Monroe® Intelligent Suspension passt das Dämpfungslevel der Stoßdämpfer stufenlos an die Straßenbedingungen und an die Fahrzeugdynamik an, wie beispielsweise an Geschwindigkeit, Lenkbewegungen, Kurvenfahrt und andere Fahrereingaben. Ziel ist die optimale Balance zwischen Fahrkomfort und Straßenlage. Das System kann jederzeit auf Wunsch des Fahrers vom Standard-Modus in den Sport- oder Komfort-Modus umgeschaltet werden, ohne die Fahreigenschaften zu beeinflussen.

Die deutlichste Verbesserung, über die bei intelligenten Fahrwerkssystemen in allen Fahrzeugsegmenten berichtet wurde, gab es bei Fahrkomfort in Verbindung mit Straßenlage, Stabilität, Agilität, Fahrzeugbeherrschung und Sicherheit, alles Bereiche, die stark im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen punktet. Zusätzlich ergab die Möglichkeit, den Fahrwerks-Modus zu wechseln, eine deutliche Verbesserung in der Bewertung von Flexibilität und Fahrvergnügen im Vergleich zu herkömmlichen Systemen.

„Unsere Testergebnisse bestätigen, dass intelligente Fahrwerkssysteme Vorteile bieten, die von Verbrauchern bemerkt und geschätzt werden, dazu gehört im Besonderen, dass nicht notwendigerweise ein Kompromiss zwischen Fahrkomfort und Straßenlage gemacht werden muss“, sagte Sandro Paparelli, Vice President und General Manager von Tenneco Ride Performance Europa. „Die Verbraucher spüren deutlich, dass intelligente Systeme diese Unterschiede in Einklang bringen und den Fahrern die Vorteile beider Seiten bieten, und sie schätzen die Möglichkeit, die Fahreigenschaften per Knopfdruck zu ändern.“

Bei der Bewertung der intelligenten Fahrwerkssysteme sagten 39% der Fahrer von Fahrzeugen im Segment der Kompaktfahrzeuge, dass diese Systeme in Fahrzeugen aller Segmente von der Kompaktklasse aufwärts zur Standardausstattung gehören sollten. Im SUV-Segment sagten 38% der Fahrer, diese Systeme sollten Standard sein

in Fahrzeugen von der Mittelklasse an aufwärts. In beiden Segmenten waren die Fahrer bereit, für Fahrzeuge mit eingebauten intelligenten Fahrwerkssystemen einen höheren Preis zu zahlen.

Nach den Testfahrten mit Fahrzeugen sowohl mit, als auch ohne intelligente Systeme, betrug die Kaufbereitschaft in allen Segmenten 47%.

„Indem intelligente Fahrwerkssysteme Fahrzeuge in die Lage versetzen, sich an verschiedene Umgebungsbedingungen, Situationen oder Fahrervorlieben anzupassen, bieten sie dem Verbraucher Alternativen. Sie reagieren damit auf den Verbraucher von heute, der die sowohl Komfort, als auch Leistung schätzt sowie die Freiheit, sein Fahrerlebnis selbst zu bestimmen“, schloss Paparelli.

Im Anschluss an die Verbraucherbefragung bestätigte eine Reihe von quantitativen Tests von TÜV SÜD mit Fahrzeugen, die mit Monroe® Intelligent Suspension ausgestattet worden waren, besseren Rad-Boden-Kontakt, der half, Schleudern und Übersteuern besonders bei Kurvenfahrten auf unebenen Straßenoberflächen zu vermeiden. In dynamischen Fahrsituationen wie beim Spurwechsel oder beim Ausweichen vor Hindernissen wurde **deutlich**, dass die Verringerung der Karosseriebewegungen größere Stabilität brachte, die dazu beitrug, das Gefühl von Komfort und Sicherheit zu steigern.

\*Diese Befragung wurde mit 155 deutschen Verbrauchern durchgeführt, die an vergleichenden Fahrzeugtests teilnahmen.

### **Über Tenneco:**

Tenneco ist ein weltweit tätiges Fertigungsunternehmen mit Hauptsitz in Lake Forest, Illinois/USA, einem Jahresumsatz von 8 Milliarden US-Dollar und rund 26.000 Mitarbeitern weltweit. Tenneco gehört zu den weltweit größten Unternehmen für Entwicklung, Fertigung und Vertrieb von Systemen und Produkten in den Bereichen Abgas und Fahrwerk für Pkw und Nutzfahrzeuge, sowohl für den Erstausrüster-, als auch für den Reparatur- und Ersatzteilmarkt. Die wichtigsten Markennamen von Tenneco sind Monroe®, Walker®, XNOx™ and Clevite®Elastomer.

### **Über TNS:**

TNS ist ein weltweit führendes Unternehmen für Marktforschung, globale Marktinformationen und Geschäftsanalyse. TNS bietet Marktforschungsergebnisse für alle Branchen und Geschäftsbereiche.

### **Über TÜV SÜD:**

Seit knapp 150 Jahren arbeitet TÜV SÜD daran, die Welt sicherer und nachhaltiger zu machen. Mehr als 19.000 Mitarbeiter an mehr als 800 Standorten in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten und Asien bieten Dienstleistung über die gesamte Wertschöpfungskette mit Schwerpunkt auf Dienstleistungen in den Bereichen Testen, Zertifizieren, Training und Wissen.

###

**Ansprechpartner:**

Simonetta Esposito  
Tenneco Communications  
Tel: +32 476 22 3375  
[simonetta@zoeworldwide.com](mailto:simonetta@zoeworldwide.com)

Karin Degroote  
Senior Communications Manager  
Tel: +32 2 706 9232  
[KDegroote@Tenneco.com](mailto:KDegroote@Tenneco.com)

Albrecht Fehlig Communications  
Tel: +49 171 7 24 20 20  
[info@albrecht-fehlig.de](mailto:info@albrecht-fehlig.de)