

UNA RICERCA DI MERCATO EVIDENZIA MAGGIORI LIVELLI DI COMFORT, CONTROLLO E SICUREZZA CON LE SOSPENSIONI ELETTRONICHE

- *Sospensioni elettroniche preferite rispetto alle sospensioni convenzionali in tutte le situazioni testate*
- *Elevata considerazione all'acquisto dopo i test drive*
- *Consumatori disposti a pagare per i sistemi elettronici*

Vairano, Italia, 23 maggio 2014 – Tenneco Inc. (NYSE: TEN) ha pubblicato oggi i risultati di un'indagine dalla quale emerge che i consumatori avvertono una sensazione di maggiore comfort, controllo e sicurezza quando sono alla guida di auto equipaggiate con sistemi di sospensione intelligenti (a controllo elettronico) rispetto agli stessi veicoli dotati di sistemi di sospensione tradizionali.

Nell'indagine,* condotta da TNS Infratest per conto di Tenneco, il 94% dei conducenti di un SUV ha descritto l'esperienza di guida con un sistema di sospensione semiattivo come molto buona o eccellente, rispetto al 73% per i sistemi passivi. Nel segmento delle compatte (C), l'86% dei conducenti ha definito, nel complesso, la propria esperienza di guida come molto buona o eccellente rispetto al 61% totalizzato dai sistemi passivi, mentre l'88% dei conducenti di auto appartenenti al segmento E ha descritto i sistemi di sospensione semiattivi come molto buoni o eccellenti rispetto al 77% per i sistemi passivi.

La tecnologia per sospensioni intelligenti Monroe® di Tenneco regola di continuo i livelli di smorzamento degli ammortizzatori in base alle condizioni stradali e alle dinamiche del veicolo, compresi parametri quali velocità, sterzo, curva e altri input del conducente per ottenere un equilibrio ottimale tra comfort di guida e manovrabilità del veicolo. Il sistema può essere commutato dalla modalità standard, a quella sportiva o comfort in qualsiasi momento a seconda delle preferenze di chi guida, senza influire sulla dinamica del veicolo.

Il miglioramento più significativo con i sistemi di sospensione intelligente, riportato in tutti i segmenti, era il comfort del veicolo accompagnato da tenuta di strada, stabilità, agilità, controllo e sicurezza, che hanno ottenuto un punteggio elevato rispetto ai sistemi convenzionali. Inoltre, la possibilità di variare a piacere la modalità delle sospensioni ha determinato un forte aumento dei punteggi relativi a flessibilità e divertimento alla guida rispetto alle sospensioni tradizionali.

“I risultati dei nostri test confermano che i sistemi di sospensione intelligente offrono vantaggi che i consumatori sanno cogliere e apprezzare, ad esempio la mancanza di compromessi tra comfort di guida e manovrabilità,” ha dichiarato Sandro Paparelli, Vicepresidente e General Manager di Tenneco Ride Performance Europe. “I consumatori avvertono chiaramente che i sistemi intelligenti riconciliano queste differenze, offrendo ai conducenti il meglio di entrambi gli aspetti, e apprezzano la possibilità di variare la guida al semplice tocco di un pulsante.”

Nel corso della valutazione dei sistemi di sospensione intelligenti, il 39% dei conducenti di auto compatte ha dichiarato che dovrebbero essere di serie in tutti i segmenti, a partire da quello di appartenenza. Nella categoria dei SUV, il 38% dei conducenti ha affermato che dovrebbero essere di serie dal segmento E in su. In entrambi i segmenti, i conducenti erano disposti a pagare un prezzo superiore per un veicolo dotato di sospensioni intelligenti.

Dopo aver guidato entrambi i veicoli, con e senza sistemi intelligenti, il tasso di intenzione all'acquisto in tutti i segmenti era del 47%.

“Mettendo il veicolo nelle condizioni di adattarsi a diversi ambienti, situazioni o preferenze di guida, i sistemi di sospensione intelligenti offrono ai consumatori delle alternative. Rispondono ai consumatori di oggi che danno valore sia al comfort sia alle prestazioni e alla libertà di scegliere la propria esperienza di guida,” ha concluso Paparelli.

A seguito della ricerca di mercato, una serie di test quantitativi eseguiti da TÜV SÜD utilizzando veicoli equipaggiati con le sospensioni intelligenti Monroe® ha confermato un migliore contatto tra pneumatico e manto stradale, che contribuisce a evitare derapate e sovrasterzo, specialmente durante le curve o in presenza di superfici irregolari. In situazioni di guida più dinamiche, come i cambi di corsia o l’evitamento di ostacoli, è stato riscontrato che la riduzione dei movimenti della carrozzeria offre una maggiore stabilità, per una migliore sensazione di comfort e sicurezza.

*L’indagine ha incluso 155 consumatori tedeschi che hanno preso parte a test di confronto tra veicoli.

Tenneco:

Tenneco è una società con un fatturato di 8 miliardi di dollari che ha sede a Lake Forest, Illinois, e circa 26.000 dipendenti in tutto il mondo. Tenneco è uno dei maggiori progettisti, produttori e distributori al mondo di ammortizzatori, parti sospensione, sistemi di scarico e catalizzatori, destinati al mercato di primo equipaggiamento di auto e veicoli commerciali e a quello del ricambio. I principali marchi di Tenneco sono Monroe®, Walker®, XNOx™ e Clevite®Elastomer.

TNS:

TNS è leader mondiale nel campo delle ricerche di mercato, delle informazioni per il mercato globale e della business analysis. TNS esegue indagini di mercato in tutti i settori industriali e di business.

TÜV SÜD:

Da quasi 150 anni, TÜV SÜD lavora per rendere il mondo un luogo più sicuro e sostenibile. Più di 19.000 dipendenti, in oltre 800 sedi ubicate in Europa, nelle Americhe, in Medio Oriente e in Asia, forniscono servizi che interessano l’intera catena di valore, focalizzandosi in particolare su verifica, certificazione, formazione e conoscenza

###

Per informazioni:

Simonetta Esposito
Tenneco Communications
Tel.: +32476 22 3375
simonetta@zoeworldwide.com

Karin Degroote
Senior Communications Manager
Tel.: +32 2 706 9232
KDegroote@Tenneco.com

Albrecht Fehlig Communications
Tel.: +49 171 7 24 20 20
info@albrecht-fehlig.de