

## LOS ESTUDIOS DE CONSUMO INDICAN QUE LA SUSPENSIÓN ELECTRÓNICA PROPORCIONA MAYOR CONFORT, CONTROL Y SEGURIDAD

- *Los consumidores prefieren la suspensión electrónica a la convencional en todas las situaciones estudiadas*
- *Tras probar este tipo de suspensión, su intención de compra era elevada*
- *Están dispuestos a pagar por la incorporación de sistemas electrónicos*

Vairano (Italia), 23 de mayo de 2014 – Tenneco Inc. (NYSE: TEN) ha publicado hoy los resultados de un estudio que demuestra que los consumidores sienten mayor confort, control y seguridad al conducir coches equipados con sistemas de suspensión inteligentes (de ajuste electrónico), en comparación con los mismos coches equipados con sistemas de suspensión convencionales.

En el estudio\*, realizado para Tenneco por TNS Infratest, el 94% de usuarios de vehículos deportivos utilitarios (SUV, por sus siglas en inglés) consideraron la experiencia global de conducción con una suspensión semiactiva como muy buena o excelente, porcentaje que disminuyó al 73% para los sistemas de suspensión pasivos. En el segmento C, el 86% de los conductores consideró su experiencia de conducción con una suspensión semiactiva como muy buena o excelente, en comparación con el 61% para los sistemas pasivos. En el segmento E, los porcentajes fueron del 88% y el 77%, respectivamente.

La tecnología de suspensión inteligente Monroe® de Tenneco ajusta de forma continua los niveles de amortiguación de los amortiguadores a las condiciones de la carretera y a dinámicas del vehículo, como la velocidad, los giros, las curvas y los *inputs* del conductor, a fin de conseguir el mejor equilibrio posible entre el confort en la marcha y la conducción del vehículo. En función de las preferencias del conductor, el sistema puede pasar del modo estándar al deportivo o de confort en cualquier momento sin que ello afecte a la dinámica del vehículo.

La principal ventaja de la suspensión inteligente apreciada en todos los segmentos ha sido el aumento del confort del vehículo. Los usuarios también han evaluado este tipo de suspensión muy por encima de los sistemas convencionales en aspectos como el agarre a la calzada, la estabilidad, la agilidad, el control y la seguridad. Asimismo, la capacidad de cambiar el modo de suspensión a voluntad ha disparado la valoración en flexibilidad y diversión en comparación con las de los sistemas convencionales.

"Los resultados de las pruebas confirman que los sistemas de suspensión inteligentes ofrecen ventajas que los consumidores perciben y prefieren, la principal de los cuales es que no hay que elegir entre el confort en la marcha y la conducción del vehículo", afirma Sandro Paparelli, vicepresidente y director general de Tenneco Ride Performance Europe. "Los consumidores sienten que los sistemas inteligentes eliminan esta disyuntiva y proporcionan a los conductores el placer que dan ambas virtudes, además de valorar la capacidad de variar el tipo de conducción con solo apretar un botón".

Al evaluar los sistemas de suspensión inteligentes, el 39% de conductores del segmento C afirmó que deberían venir de serie en todos los segmentos en todas las clases a partir del segmento C. En el segmento SUV, el 38% de los conductores afirmó que estos sistemas deberían venir incorporados de serie en los vehículos del segmento D y superiores. En ambos segmentos, los conductores estaban dispuestos a pagar más por los vehículos con sistemas de suspensión inteligentes.

Tras conducir ambos vehículos con o sin sistemas inteligentes, el porcentaje de intención de compra en ambos segmentos fue del 47%.

"Los sistemas de suspensión inteligentes permiten a los vehículos adaptarse a varios entornos, situaciones o preferencias de conducción, con lo cual proporcionan distintas alternativas a los consumidores. Por tanto, la suspensión inteligente satisface las necesidades de los consumidores de hoy en día, que valoran el confort, el rendimiento y la libertad para elegir su experiencia de conducción", concluye Paparelli.

Además del estudio de consumo, una serie de pruebas cuantitativas realizadas por TÜV SÜD con vehículos equipados con suspensiones inteligentes Monroe® ha confirmado que estos sistemas proporcionan un mejor agarre a la calzada, lo cual permite evitar los resbalones laterales y la necesidad de girar en exceso el volante, en especial al trazar curvas sobre superficies desiguales. En situaciones de conducción más dinámicas, como por ejemplo al cambiar de carril o evitar obstáculos, se ha comprobado que la reducción del movimiento corporal proporciona mayor estabilidad y aumenta la sensación de confort y seguridad.

\*En el estudio participaron 155 consumidores alemanes que realizaron pruebas comparativas entre vehículos.

#### **Acerca de Tenneco:**

Tenneco es un fabricante global con una cifra de negocios de 8.000 millones de dólares, con sede en Lake Forest (Illinois) y con aproximadamente 26.000 empleados en todo el mundo. La compañía es una de las mayores empresas del mundo de diseño, fabricación y comercialización de productos y sistemas de control de emisiones de gases de escape y amortiguación para los mercados de equipos originales y recambios para automoción y vehículos comerciales. Las principales marcas de Tenneco son Monroe®, Walker®, XNOx™ y Clevite®Elastomer.

#### **Acerca de TNS:**

TNS es uno de los líderes mundiales en investigaciones de mercado, información sobre mercados internacionales y análisis de negocio. TNS proporciona datos de investigaciones de mercado en todos los sectores industriales y empresariales.

#### **Acerca de TÜV SÜD:**

TÜV SÜD lleva casi 150 años trabajando para hacer del mundo un lugar más seguro y sostenible. Más de 19.000 empleados en más de 800 ubicaciones de Europa, América, Oriente Medio y Asia ofrecen servicios correspondientes a los distintos segmentos de la cadena de valor, especialmente en los ámbitos de las pruebas, la certificación, la formación y el conocimiento.

###

#### **Contactos:**

Simonetta Esposito  
Tenneco Comunicaciones  
Tel.: +32476 22 3375  
[simonetta@zoeworldwide.com](mailto:simonetta@zoeworldwide.com)

Karin Degroote  
Gestora de comunicaciones senior  
Tel.: +32 2 706 9232  
[KDegroote@Tenneco.com](mailto:KDegroote@Tenneco.com)

Albrecht Fehlig Communications  
Tel.: +49 171 7 24 20 20  
[info@albrecht-fehlig.de](mailto:info@albrecht-fehlig.de)